

การจัดทำ

แผนปฏิบัติการประจำปี

Action Plan



น.ส.กุลนัฏฐา รัษฎฐวัฒน์ท์
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ส่วนประกอบของการจัดทำแผนปฏิบัติการของหน่วยงาน มีดังนี้

- รายละเอียดทั่วไปของหน่วยงาน
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของหน่วยงาน (SWOT)
- การทบทวนปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน
- การทบทวนความเชื่อมโยงของโครงการ/กิจกรรมของปีงบประมาณ
- การนำแผนปฏิบัติการไปสู่การปฏิบัติงานของหน่วยงาน
- การควบคุม ติดตาม ประเมินผล และกำกับให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานของหน่วยงาน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีกรอบและแนวทางใช้ในการบริหารจัดการดำเนินงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยฯ

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณของหน่วยงาน ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการขององค์กรและการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงานในแต่ละปีงบประมาณ โดยแสดงให้เห็นถึงรายละเอียดของขั้นตอนระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการกิจกรรม เพื่อให้บุคลากรนำไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ตลอดจนการรายงานผลการปฏิบัติราชการเมื่อสิ้นปีงบประมาณ

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ โดยให้คณะผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับได้มีส่วนร่วมในการทบทวนและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการในปีที่ผ่านมา เพื่อนำข้อมูลไปพัฒนาปรับปรุงการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณให้บรรลุเป้าหมายในการบริหารงาน โดยได้ทำการทบทวน ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนาหน่วยงานที่เปลี่ยนแปลง เพื่อหาทิศทางดำเนินงานทางยุทธศาสตร์ให้มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ดียิ่งขึ้น โดยจัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาและจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณถัดไป

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดกระบวนการระดมความคิดเห็นของผู้บริหารและบุคลากรของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ
- เกิดกระบวนการสื่อสาร การประสานงาน และสร้างความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์ของสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกัน
- เกิดการยอมรับแนวนโยบาย และร่วมพัฒนา ผลักดันให้สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ไปในทิศทางเดียวกัน

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร

การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 เป็นการดำเนินการในลักษณะการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการดำเนินการได้ระดมความคิดเห็นจากผู้บริหาร และบุคลากรของสำนักวิทยบริการฯ เพื่อทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และการวิเคราะห์สถานการณ์ของการพัฒนาหน่วยงานที่เปลี่ยนแปลง เพื่อศึกษาการดำเนินงานทางยุทธศาสตร์ให้มีความสัมพันธ์กับการดำเนินงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สำนักวิทยบริการฯ ได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กร เพื่อทบทวนยุทธศาสตร์การปฏิบัติงานในแต่ละด้านของสำนักวิทยบริการฯ ดังต่อไปนี้

ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)



จุดแข็ง (S)

- S1 บุคลากรมีรายละเอียดงานและเป้าหมายในการทำงาน สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าประสงค์
- S2 ผู้บริหาร หัวหน้ากลุ่มงาน และบุคลากรมีความเข้าใจต่อความเสี่ยงต่าง ๆ ที่ต้องเผชิญ
- S3 มีการกำหนดภาระรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงานไว้อย่างชัดเจน
- S4 มีการสื่อสารความรับผิดชอบและภาระรับผิดชอบแก่ผู้บริหารและบุคลากร
- S5 บุคลากรมองเป้าหมายในการทำงานว่าเป็นเป้าหมายที่มีความเฉพาะเจาะจง (specific) วัดประเมินได้ (measurable) บรรลุได้จริง (achievable) สอดคล้องกับบริบท (realistic) และมีระยะเวลาที่เหมาะสม (time related)
- S6 กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานมีความสม่ำเสมอและยุติธรรม
- S7 ทักษะ ประสบการณ์ และความรู้ของบุคลากรมีความสอดคล้องกับสมรรถนะหลักของงานที่ได้รับมอบหมาย

จุดอ่อน (W)

- W1 การจัดการความรู้ยังไม่ครอบคลุมทุกประเด็นที่เกี่ยวกับการจัดการปัญหาต่าง ๆ การทำงานของบุคลากรในองค์กร
- W2 องค์กรยังให้ความสำคัญน้อยกับการวิเคราะห์ปัญหาต่าง ๆ ในการทำงานระดับบุคคลเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขระบบงาน
- W3 องค์กรยังขาดกระบวนการสร้างเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่สอดคล้องกับนโยบายของฝ่ายบริหาร
- W4 องค์กรยังขาดช่องทางที่หลากหลายในการนำเสนอปัญหาในระดับผู้ปฏิบัติงานไปสู่ผู้บริหาร
- W5 การจัดกิจกรรมหรือกระบวนการส่งเสริมการทำงานเป็นทีมของบุคลากรยังไม่เพียงพอให้เกิดประสิทธิภาพ

โอกาส (O)

- O1 การส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี
- O2 เทคโนโลยีระบบอัตโนมัติ
- O3 การพัฒนานวัตกรรม
- O4 การตระหนักรู้เทคโนโลยี
- O5 การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

อุปสรรค (T)

- T1 ภัยพิบัติทางธรรมชาติ
- T2 โรคระบาด
- T3 ปัญหามลพิษต่าง ๆ

